



Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал новый отчет, из которого следует, что пользователем Интернет является примерно каждый третий россиянин (если быть точным, то 32 процента опрошенных). В компании отмечают, что по сравнению с 2006 годом с 5 до 15 процентов увеличилась доля тех, кто сидит в Сети ежедневно. 8 процентов респондентов заходят в Интернет несколько раз в неделю, 6 процентов - несколько раз в месяц, 3 процента - не менее одного раза в течение полугода. Доля же тех, кто не пользуется Сетью, не изменилась и составила 69 процентов.

По данным ВЦИОМ, усредненный ежедневный пользователь Сети - это житель Северо-Западного округа (27 процентов), Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов (22-25 процентов) в возрасте от 18 до 24 лет (таких набралось 36 процентов), имеющий высшее образование (28 процентов) и материально обеспеченный (22 процента).

Меньше других ходят в Сеть жители Поволжья и Урала (75 и 72 процента соответственно), а также селяне (81 процент). Женщины меньше пользуются Интернетом, чем мужчины. Кроме того, малоинтересна Сеть пожилым людям (97 процентов), малообразованным (97 процентов) и малообеспеченным респондентам (84 процента).

Всего 15 процентов россиян ежедневно заходят в Интернет

Автор: Антон Благовещенский, www.rg.ru
20.09.2009 18:51

Наиболее часто в Интернет приходят с целью расширения кругозора и получения необходимой информации (41 процент), а также общения (38 процентов). Наиболее популярными сервисами для общения, по данным опроса, стали электронная почта и социальные сервисы (79 и 76% соответственно).