



**Корпорация Microsoft и тайваньский ПК-производитель Acer намерены укреплять партнерство и объединить усилия для совместного продвижения устройств под управлением ОС Windows 8, сообщил глава и председатель правления Acer Дж. Т. Ванг (J.T. Wang).**

Руководитель Acer рассказал, что глава Microsoft Стив Баллмер (Steve Ballmer) посетил Тайвань на прошлой неделе, чтобы обсудить вопросы, касающиеся продаж Windows 8. Господин Баллмер встречался с представителями двух тайваньских компаний, одной из которых была Acer, отметил Дж. Т. Ванг.

"Мы говорили о том, что нужно сделать для повышения спроса на Windows 8 и более эффективного продвижения платформы", - пояснил глава Acer во время интервью в кулуарах общего собрания Тайбэйской компьютерной ассоциации (Taipei Computer Association).

Какие именно меры по продвижению Windows 8 предпримут компании, господин Ванг не уточнил. Что касается выпуска устройств совместно с Microsoft, то таких планов у Acer пока нет, добавил он.

Кроме того, Дж. Т. Ванг рассказал о стратегии Acer на 2013 год и выделил три ключевых направления, над которыми будет работать компания: повышение имиджа торговой марки Acer, укрепление позиций в сегменте сенсорных ноутбуков и увеличение поставок планшетов. Портал DigiTimes отмечает, что раньше Acer довольно скептически относилась к планшетам, полагая, что интерес потребителей к ним быстро пропадет. Но видя неослабевающую популярность "таблеток", тайваньский вендор решил пересмотреть свое отношение к этим устройствам.

Предполагается, что по итогам 2012 года Acer отгрузит лишь 1,8 млн планшетов, однако уже в следующем году объемы их поставок должны существенно увеличиться. О новинках в своем ассортименте компания объявит в начале 2013 года. Среди них будут и планшеты под управлением ОС Windows 8 Pro, релиз которых намечен на II квартал будущего года, сообщил господин Ванг.

Источник: [itword.org](http://itword.org)