



// CyberSecurity.ru // - Google решила по-своему наказывать операторов сайтов, где размещается краденный и нелицензионный контент. В блоге Google в пятницу появилась запись о том, что компания разворачивает новые меры, предусматривающие наказание сайтов, которые получают слишком большое количество жалоб от правообладателей.

Согласно сообщению компании, в систему рейтингового ранжирования был добавлен новый параметр, своеобразная "антипиратская мера", которая предусматривает учет жалоб от правообладателей. С каждой новой жалобой, которая должна в последствии подтвердиться, рейтинг сайта будет понижаться и его место в поисковых результатах опускаться все ниже и ниже, снижая объем входящего трафика на ресурс-нарушитель.

Аналитики говорят, что для многих пользователей поисковик Google стал одним из инструментов поиска нелицензионного контента, за что в прошлом Google получала массу упреков в пособничестве пиратам. Однако за последние годы интернет-компания делает все больше для очищения своего поискового индекса от пиратских материалов. В сообщении Google говорится, что данный шаг не следует рассматривать как желание компании стать "копирайт-полицейским", но здесь следует усматривать желание компании стать "законопослушным" и "легитимным" поисковиком.

"Эта процедура изменения рейтинга должна легитимизировать и повысить качество поиска", - говорится в сообщении Google.

Как пояснили в компании, сегодняшний шаг не означает, что поисковый индекс будет постепенно вычищаться от ссылок на mp3 и видео, но он означает, что поставщикам лицензионного контента будет отдаваться приоритет. "Впервые мы огласили нашу антипиратскую программу еще два года назад. С тех пор мы получаем все больше данных от правообладателей о случаях нарушения контента. Строго говоря, сейчас мы получаем в месяц запросов на удаление больше, чем за весь 2009 год. За последние 30 дней пересмотр рейтинга коснулся 4,3 млн сайтов", - говорят в компании.

Сами правообладатели аплодируют шагу Google. "Это цивилизованный шаг. Музыкальная индустрия уже давно призывал Google к подобному движению. Учитывая доминирование Google в сети, факт того, что пользователи увидят на первой странице поиска, оказывает решающее значение", - говорит Кэри Шерман, генеральный директор Recording Industry Association of America.

Источник: www.cybersecurity.ru