



Как сообщила Opera Software, после внедрения в Microsoft Windows экрана выбора браузеров число загрузок Opera утроилось.

Утверждается, что рост популярности Opera варьируется в зависимости от страны, однако самую существенную поддержку оказывают пользователи из Бельгии, Великобритании, Испании, Польши и Франции. При этом всплеск активности не связан с недавним выпуском Opera 10.50. Подчеркивается, что наконец-то пользователи, прежде не располагавшие информацией об альтернативах на рынке браузеров, получили исчерпывающие сведения.

Напомним: с подачи компании Opera Software, с конца 2007 года обвиняющей «Майкрософт» в нарушении антимонопольного законодательства из-за включения Internet Explorer в состав всех ОС, Еврокомиссия утвердила предложенную самой корпорацией альтернативу в виде специального экрана с выбором любого другого браузера для его загрузки и последующего использования как основного.

1 марта альтернатива пришла на Windows-компьютеры европейских пользователей. Горизонтальное окно включает список из 12 браузеров: пяти главных на первой странице экрана (Apple Safari, Google Chrome, Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox и Opera) и семи дополнительных на второй и третьей (Avant Browser, FlashPeak SlimBrowser, Flock, GreenBrowser, Maxthon, K-Meleon, Sleipnir).

Экран выбора браузера по умолчанию распространяется через службу обновления Windows Update: пользователи XP получают уведомление о новом высокоприоритетном обновлении, а владельцы Vista и Windows 7 — о важном патче.

«Майкрософт» обязуется в течение пяти лет поддерживать работу нового механизма, а также регулярно отчитываться регулятору. Корпорация не будет противодействовать производителям в установке наряду с Internet Explorer других браузеров на новые компьютеры.

Между тем Avant, Maxthon, SlimBrowser и GreenBrowser построены на используемом в Internet Explorer движке Trident. Браузер Sleipnir может переключать вывод веб-страниц между Trident и движком Gecko, на базе которого строится Firefox. В итоге половина из 12 предлагаемых браузеров так или иначе имеют отношение к Internet Explorer — и все они тянут за собой громадный хвост проблем и устаревших технологий.

Программный архитектор IBM Роб Меир (Rob Meir) утверждает, что, несмотря на то что формирование очередности браузеров в списке должно подчиняться закону случайного распределения, в «Майкрософт» ошиблись с выбором правильного алгоритма перемешивания. В итоге, к примеру, Google Chrome чаще оказывается в тройке первых браузеров в списке, а Internet Explorer, наоборот, имеет 50-процентные шансы занять пятую позицию — последнюю на первой странице экрана выбора. Некоторые придерживаются мнения, что корпорация намеренно применила столь «неслучайный» случайный алгоритм: позицию, находящуюся ближе к правому краю, человек выбирает число психологически чаще, нежели левые позиции.

Европейский комитет по взаимодействующим системам (ECIS), международная некоммерческая ассоциация, основанная в 1989 году с целью продвижения интероперабельности и здоровой конкуренции на ИТ-рынке, убеждает регулирующие органы во всем мире пролоббировать требование к «Майкрософт» на внедрение экрана выбора браузеров повсеместно, а не только в странах Евросоюза. Сообщается, что «потребители заслуживают беспристрастного права выбора браузера на более чем 1 млрд персональных компьютеров».

Членами ECIS являются Adobe Systems, Corel, IBM, Linspire, Nokia, Opera Software, Oracle, RealNetworks, Red Hat и Sun Microsystems.

На днях компании, веб-обозреватели которых попали на вторую и третью страницы экрана выбора, обратились в Еврокомиссию с просьбой добавить к последнему какие-нибудь дополнительные элементы интерфейса или надписи, подчеркивающие возможность выбора и других программных продуктов. Считается, будто пользователь настолько недогадлив, что не обращает внимания на полосу прокрутки внизу окна, ведущую на вторую страницу. Производители малоизвестных браузеров обеспокоены незначительностью шансов хоть немного укрепить свои слабые позиции.

Источник: compulenta.ru